

*Ю.А. Рыбалко, аспирант**Научный руководитель – В.С. Тонкович, к.э.н., профессор  
Белорусский государственный экономический университет*

Финансово-экономический кризис подтолкнул к созданию и быстрому развитию в ряде регионов и государств крупнейших национальных и транснациональных компаний, выигрывающих в нынешних сложных условиях за счет факторов массы производства, масштаба продаж, объемов товарного оборота, разветвления логистических потоков, возможности быстрого технического и технологического переоснащения, использования преимуществ инновационного развития и освоения новейших технологических укладов.

Известно, что небольшие разрозненные предприятия, не располагающие возможностью самостоятельного рыночного ценообразования, выстраивания логистических цепей и выгодных продаж, не могут сформировать необходимую массу доходов и прибыли для модернизации и расширения своей производственной и сбытовой сети. Мощные компании, наоборот, получают возможность не только быстро адаптироваться к меняющейся конъюнктуре за счет запаса прочности (массы доходов), но и доминировать на соответствующих продуктовых рынках, определять условия их функционирования.

При формировании региональной товаропроводящей сети на базе общесетевых транспортных узлов, расположенных на территории региона, необходимо учитывать следующие основополагающие принципы:

- ✓ применение прогрессивной терминальной технологии перевозочного процесса, основанной на сооружении грузоперерабатывающих и грузонакопительных терминальных комплексов и центров логистического сервиса;
- ✓ организация системы комплексного транспортного экспедиционного обслуживания клиентуры общесетевого транспортного узла с обеспечением единой ответственности транспортно-экспедиционной службы за доставку груза;
- ✓ создание в транспортном узле крупных региональных распределительных центров;
- ✓ создание интегрированной системы информационного обеспечения товародвижения в общесетевом транспортном узле, расположенном на территории региона;
- ✓ создание единой системы нормативно-правового обеспечения с подсистемой государственной поддержки и регулирования [1].

С целью повышения эффективности функционирования товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом целесообразно создавать вместо традиционных элементов товаропроводящей сети корпоративные торгово-логистические центры; развивать кооперацию с зарубежными странами; использовать системы электронной торговли [2].

Таким образом, эффективной организации сбыта на рынке продовольственных товаров, а также завоевания конкурентных позиций за рубежом способствует создание крупных межотраслевых компаний.

#### **Список использованных источников**

1. Медведев, В.Л. Инструменты развития региональной товаропроводящей сети: автореф. дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05 / В.Л. Медведев; Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетникова. – Красноярск, 2007. – 22 с.
2. Пономарева, Н. Оптимизация развития товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом / Н. Пономарева // Товаропроводящая сеть Республики Беларусь. – 2009. – № 4. – С. 37–40.